STYLEGUIDE

STIFTUNG IT'S FOR KIDS

STIFTUNG
It's for Kids



INHALTSVERZEICHNIS

LOGO

Logo.....3
Schutzraum.....4
Themenspezifische Logos.....5
Anwendung Negativbeispiele.....6

FARBWELT

Definition der Farben.....7
Transparenzverläufe.....8

FONT

Defintion der Schriftart & Schriftschnitte.....9-10
Schriftgrößen.....10
Anwendungsbeispiele.....11-12
Kombination der Schriftarten.....12

BILDSPRACHE

Ausshnitt der Bildsprache.....13

VISUELLE STILMITTEL

Icons.....14
Illustrationen.....14-16
Grafikelemente.....16

LAYOUT

Printmedien.....17
Social Media.....18
Anwendungsbeispiele.....19-22



LOGO

WORT-BILD-MARKE





SCHUTZRAUM

Der Schutztraum legt den Mindestabstand fest, den das Logo zu anderen Grafikelementen aufweisen muss. **Der Schutzraum ist unbedingt einzuhalten**, damit sich das Logo nicht mit anderen im Layout platzierten Elementen überschneidet.

Die Faustregel, welche zur Bestimmung des Schutzraumes um ein Logo herum verwendet werden kann lautet: **1x Höhe der Haupt-Wortmarke ringsum.**



WEITERE LOGOS

THEMEN- UND PROJEKTSPEZIFISCH

Projekt:
Mutwald

Mutwald

Ein Projekt der Stiftung It’s for Kids

It’s for Kids
Golfcup

STIFTUNG
It’s for Kids

NEGATIV ANWENDUNG LOGO

So sollte das Logo **nicht** verwendet werden

1. Strecken, Verzerren, Schattieren

STIFTUNG
It’s for Kids

STIFTUNG
It’s for Kids

STIFTUNG
It’s for Kids

2. Einfügen von Grafikelementen &/oder Text ins Logo

STIFTUNG
It’s for Kids
& Friends

STIFTUNG
It’s for Kids

3. Missachtung des Schutzraumes

STIFTUNG
It’s for Kids

PROJEKT:
ABC

STIFTUNG
It’s for Kids



FARBWELT
DEFINITION DER FARBEN

Farben werden je nach Ausgabegerät, verwendetem Grafikprogramm oder gewähltem Farbprofil unterschiedlich dargestellt. Diese Unterschiede sind meist gering. Wichtig ist es, jedoch, die Farbwerte festzulegen, um größere Abweichungen zu vermeiden. Hier werden die Farbwerte für den **RGB- Farbraum (Bildschirme)** und den **CMYK-Farbraum (Druck)** definiert.
Es ist wichtig, vorher festzustellen, wofür man etwas gestaltet: Für den Bildschirm oder für den Druck, damit man gegebenenfalls Voreinstellungen im Layoutprogramm treffen kann, oder um die richtigen Exporteinstellungen zu treffen und um zu wissen welche Farbwerte/Farbcodes man für seine Designs nutzen muss.

Die Standartfarben Schwarz: #000000 und Weiß: #ffffff sind hier nicht abgebildet, da Sie in der Farbwelt nicht direkt vorkommen. Sie werden jedoch an bestimmten Stellen (z.B. Weiß als Hintergrund und Schwarz als Schriftfarbe bei offiziellen Schreiben oder ähnlichem) verwendet beziehungsweise kommen automatisch vor.

PRIMÄRFARBE GRÜN

RGB: #8cc140
R: 140 / G: 191 / B: 65

CMYK: #8cbf41
C: 53 / M: 0 / Y: 89 / K: 0

SEKUNDÄRFARBE GRAU

RGB: #525351
R: 81 / G: 82 / B: 80

CMYK: #515250
C: 61 / M: 50 / Y: 51 / K: 46

AKZENTFARBE ROSA

RGB: #fef6f2
R: 255 / G: 248 / B: 243

CMYK: #fff8f3
C: 0 / M: 4 / Y: 5 / K: 0

FARBWELT
TRANSPARENZVERLÄUFE

DECKKRAFT IN %

100 75 50 25

100 75 50 25

100 75 50 25

Transparenzverläufe können zusätzlich als gestalterisches Mittel eingesetzt werden. Beispielsweise als Farblicher Overlay über Bildmaterial oder in der Gestaltung von Social Media Beiträgen. Viele Möglichkeiten stehen hier offen, es gibt keine genauen Regeln zur Anwendung, außer dass die Abstufungen 100, 75, 50 und 25 beibehalten werden.

FONT
DEFINITION DER SCHRIFTARTEN UND SCHRIFTSCHNITTE

Die Serifenlose Schrift: Noto Sans wird hier kombiniert mit der Serifenschrift Noto Serif. Beide Schriftarten wurden von Google entwickelt und stehen unter der SIL Open Font License (Apache-Lizenz).

SCHRIFTARTEN
NOTO SANS & NOTO SERIF

NOTO SERIF

SCHRIFTSCHNITTE

Noto Serif Light
Noto Serif Regular
Noto Serif Bold

ÜBERBLICK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Die Stiftung It's for Kids setzt sich für missbrauchte und vernachlässigte oder auch kranke Kinder ein.

FONT
DEFINITION DER SCHRIFTARTEN UND SCHRIFTSCHNITTE

NOTO SANS

SCHRIFTSCHNITTE

Noto Sans Light
Noto Sans Regular
Noto Sans Medium
Noto Sans Bold

ÜBERBLICK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Die Stiftung It's for Kids setzt sich für missbrauchte und vernachlässigte oder auch kranke Kinder ein.

SCHRIFTGRÖßE

Die Schriftgröße hängt vom gestalteten Medium ab, weshalb keine Universal gültigen Schriftgrößen Festgelegt werden. Um Einheitlichkeit zu wahren sollte allerdings das **Verhältnis zwischen Headline, Subheadline und Fließtext ungefähr gewahrt werden**. Der Zeilenabstand ergibt sich automatisch mit der gewählten Schriftgröße & weicht somit nicht von der Norm ab. Für Dokumente die im DIN A4 Format erstellt werden können z.B. folgende Größen verwendet werden:

Headline: 30pt
Subheadline: 18pt
Fließtext: max. 18pt - mind. 11pt

FONT
ANWENDUNG BEISPIELE

1 HEADLINE + TEXT

It’s for Kids - Es gibt viele Wege, um zu spenden!

Mehr als eine halbe Million Organisationen sammeln in Deutschland Spenden. Daher ist es nachvollziehbar, dass du dir bei deiner Spende sicher sein willst, dass dein Geld sinnvoll eingesetzt wird und genau dort ankommt, wo es benötigt wird. Wir haben für dich einige Fragen aufgelistet, die du für dich im Vorhinein beantworten solltest:

2 HEADLINE + SUBHEADLINE + BUTTON

It’s for Kids - Es gibt viele Wege, um zu spenden!

ZAHLREICHE OPTIONEN DURCH KREATIV-SPENDEN!

SPENDEN

FONT
ANWENDUNG BEISPIELE

3 HEADLINE + SUBHEADLINE + TEXT + BUTTON

It’s for Kids - Es gibt viele Wege, um zu spenden!

ZAHLREICHE OPTIONEN DURCH KREATIV-SPENDEN!

Mehr als eine halbe Million Organisationen sammeln in Deutschland Spenden. Daher ist es nachvollziehbar, dass du dir bei deiner Spende sicher sein willst, dass dein Geld sinnvoll eingesetzt wird und genau dort ankommt, wo es benötigt wird. Wir haben für dich einige Fragen aufgelistet, die du für dich im Vorhinein beantworten solltest:

SPENDEN

KOMBINATION VON NOTO SANS & NOTO SERIF

In den Anwendungsbeispielen wird deutlich: die Noto Serif wird im Schriftschnitt „Bold“ häufig als Headline/Überschrift verwendet. Die Noto Sans kommt widerrum für Subheadline und Fließtext zum Einsatz. In den Buttons wird ebenfalls die Noto Sans verwendet. Zusätzlich werden für die Subheadline sowie für den Text im Button Versalien (Großbuchstaben) verwendet.

In den Anwendungsbeispielen wird verwendet:

Headline: Noto Serif Bold
Subheadline: Noto Sans Regular
Fließtext: Noto Sans Light

BILDSPRACHE
FÜR BEITRÄGE, WEBSITE & CO













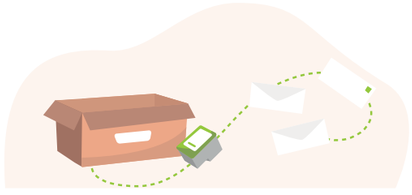
VISUELLE STILMITTEL
ICONS & ILLUSTRATIONEN

ICONS



ILLUSTRATIONEN



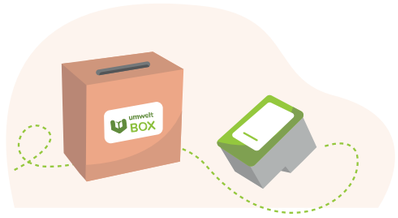


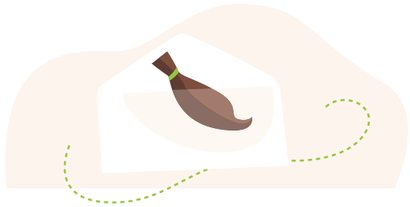




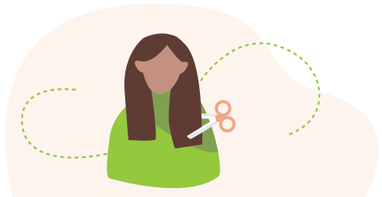
VISUELLE STILMITTEL
ILLUSTRATIONEN

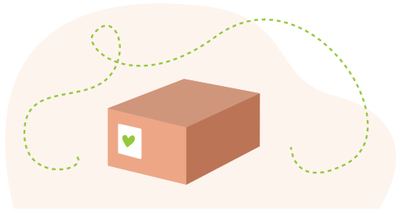
ILLUSTRATIONEN

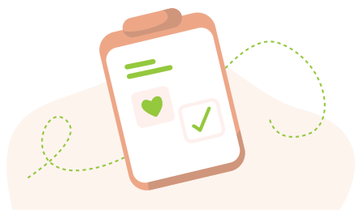




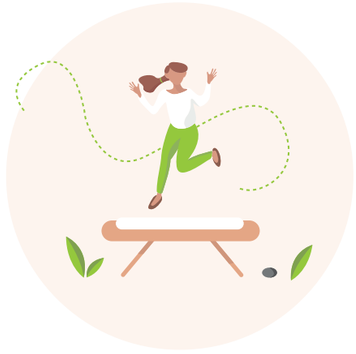






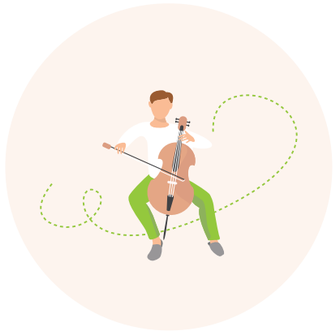






VISUELLE STILMITTEL
ILLUSTRATIONEN & GRAFIKELEMENTE

ILLUSTRATIONEN







GRAFIKELEMENTE

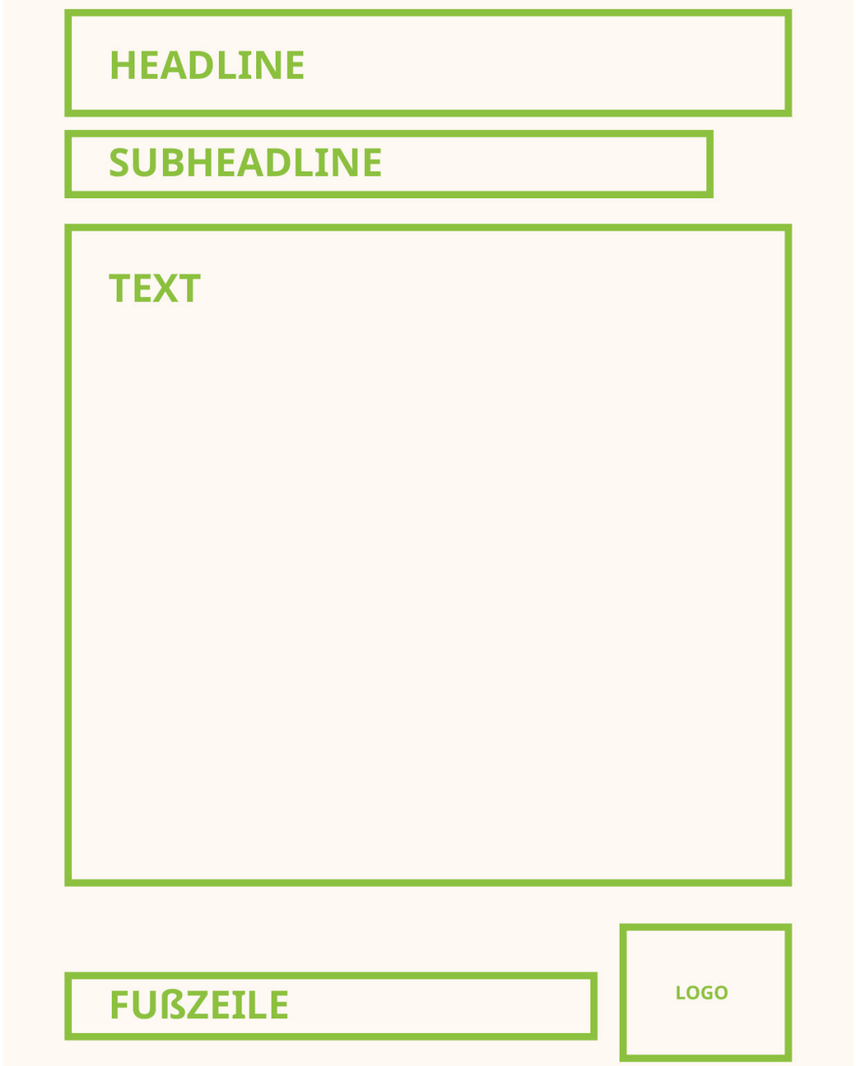
Gepunktete oder gestrichelte Wellen/Schlangenlinien in Grün, Pfeil, Rosa Hintergrund als abgerundete bzw. Abstrakte Formen oder Kreis





LAYOUT

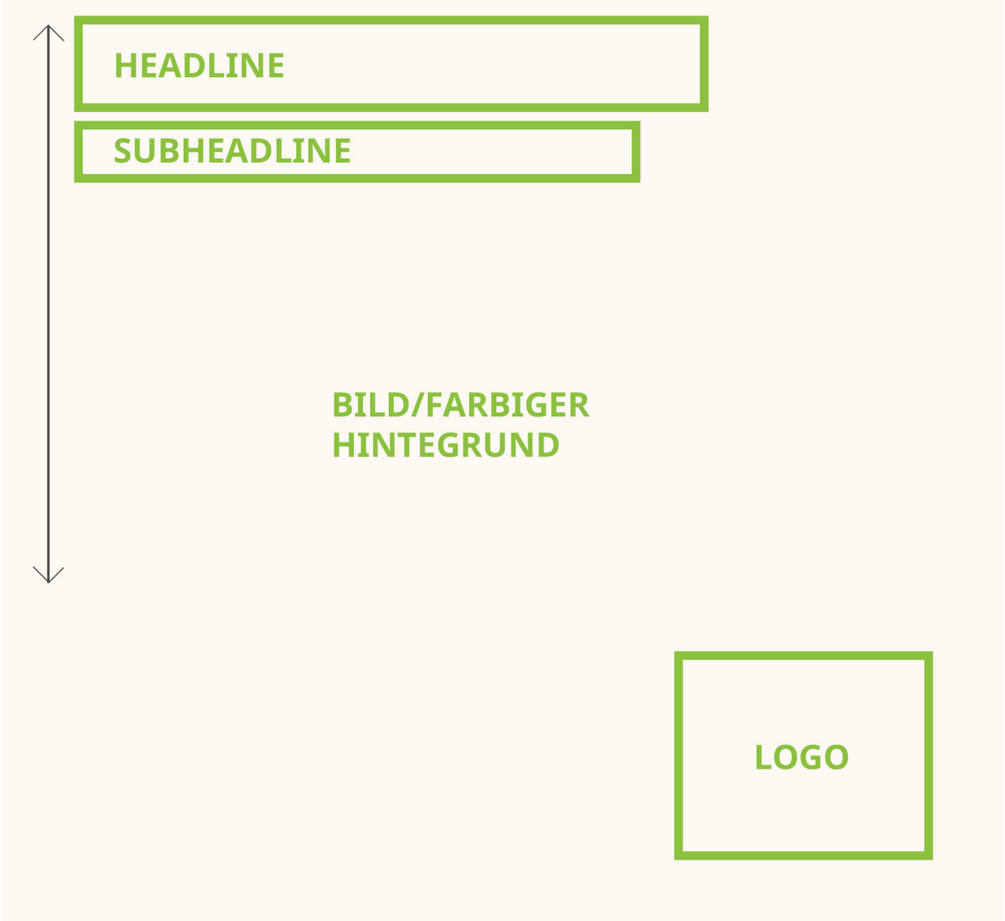
PRINTMEDIEN - NORM: DIN A4



Die meisten DIN A4 Dokumente sind Dokumente mit formalem Inhalt. Das bedeutet, der Hintergrund ist in den meisten fällen Weiß oder unauffällig einfarbig (z.B. Rosa). Die Platzierung der Textelemente muss also im Bezug auf Leserlichkeit in Abhängigkeit vom Hintergrund, nicht so Flexibel sein. Bei dieser Variante befindet sich das Logo mit unten in der Fußzeile, rechts unten - gemeinsam mit Adress und Kontaktdaten der Stiftung. Den Ausnahmefall bilden Dokumente wie Urkunden (Anwendungsbeispiel 2).

LAYOUT

SOCIAL MEDIA - QUADRATISCH



Die in Grün dargestellten Platzhalter im Layout zeigen wo die einzelnen Elemente im jeweiligen Format zu platzieren sind. Headline und Subheadline sind, je nach Hintergrund, entlang des Pfeiles verschiebbar. Der Gestalter muss selbst entscheiden, wo der Text bestmöglichzu platzieren ist, um eine möchst hohe Lesbarkeit des Textes gewährleisten zu können.

LAYOUT ANWENDUNGSBEISPIEL
SOCIAL MEDIA 1



Bei Hellen/Bunten Hintergründen ist die Verwendung vom Regulären beziehungsweise Grün-Grauem It's for Kids Logo empfohlen. Farbe der Head- & Subheadline sind nach eigenem Ermessen beziehungsweise abhängig vom Hintergrund auszuwählen. In diesem Beispiel wurde für die Subheadline Grau verwendet. An dieser Stelle stattdessen Weiß, oder das Rosa zu wählen, hätte dafür gesorgt, dass die Schrift keine gute Lesbarkeit aufgewiesen hätte.

Generell gilt, den Kontrast zwischen Schrift und Hintergrundfarbe so hoch wie möglich zu halten, um eine optimale Lesbarkeit zu erreichen.

LAYOUT ANWENDUNGSBEISPIEL
SOCIAL MEDIA 2



Bei dunkleren Hintergründen, empfiehlt es sich, das weiße It's for Kids Logo zu verwenden, damit die Erkennbarkeit gewährleistet ist. Zusätzlich können betroffene Bereiche mit einem Farbigen Overlay über dem Hintergrundbild gestaltet werden, um die Lesbarkeit der Schrift zu erhöhen. In diesem Fall wurde das oben definierte Grau mit einer Deckkraft von 50% verwendet. Je nach Hintergrund kann auch einfach die Farbe der Head oder Subheadline angepasst werden - mindestens ein Grüner Akzent sollte sich jedoch in jedem Beitrag befinden - da das Grün sofort den Bezug zur Marke herstellt. In diesem Anwendungsbeispiel ist das Logo Weiß statt Grün Grau, weshalb hier als Akzent die Grüne Headline gewählt wurde.

LAYOUT ANWENDUNGSBEISPIEL

PRINTMEDIEN 1 - DIN A4

IT’S FOR KIDS - ES GIBT VIELE WEGE ZU SPENDEN

ZAHLREICHE OPTIONEN DURCH KREATIV-SPENDEN!

Kinder sind unsere Zukunft. Sie benötigen nicht nur Liebe und Geborgenheit, sondern auch unseren Schutz. Aus diesem Grund setzt sich die Stiftung It’s for Kids mit ihren Kooperationspartner:innen mit kreativen, aktiven und monetären Spenden für benachteiligte Kinder ein. Zusammen können wir helfen. Informiere dich über unsere Kreativspenden.

Das wusste nicht nur der französische Schriftsteller Victor Hugo bereits im 19. Jahrhundert: diese Prämisse gilt auch noch heute – vor allem bei It’s for Kids. Daher freuen wir uns besonders über die vielfältigen kreativen Wege, wie du unsere Stiftung unterstützen kannst. Das kommt am Ende nicht nur den Kindern zu Gute, sondern auch der Umwelt. Denn unsere Echthaar-, Zahngold- und andere Wertstoffspenden sind nachhaltig und sorgen für einen sinnvollen Wertstoffkreislauf. Und was könnte sinnvoller sein, als die Erlöse unserer Recycling-Projekte hilfsbedürftigen Kindern zukommen zu lassen?

ZWISCHENÜBERSCHRIFT

Mehr als eine halbe Million Organisationen sammeln in Deutschland Spenden. Daher ist es nachvollziehbar, dass du dir bei deiner Spende sicher sein willst, dass dein Geld sinnvoll eingesetzt wird und genau dort ankommt, wo es benötigt wird. Wir haben für dich einige Fragen aufgelistet, die du für dich im Vorhinein beantworten solltest:

Stiftung It’s for Kids
Zum Jägerhof 2 · 40724 Hilden
Tel: 02103 986670 · www.its-for-kids.de

LAYOUT ANWENDUNGSBEISPIEL

PRINTMEDIEN 2 - DIN A4

URKUNDE

Dieser Partner ist autorisiert Spendengelder für die Stiftung zu sammeln.

Firmenname

Spendenhöhe

Ausstellungdatum der Urkunde:

Gründer der Stiftung It’s for Kids

Den Ausnahmefall bilden Dokumente wie Urkunden. Auch wenn das Layout freier gestaltet ist, werden die Regeln für die Gestaltung gemäß Styleguide eingehalten. Die Schriftgröße der Headline ist etwas Größer im Vergleich zu Beispiel 1 - die Subheadline wurde entsprechend angepasst und ebenfallsvergrößert. Da es keinen umfangreichen Textinhalt gibt, konnten Logos und Überschriften größer dargestellt werden.



www.its-for-kids.de